

PUBBLICAZIONE ANNUALE DEI DATI E DELLE AZIONI CONSEGUENTI  
AL MONITORAGGIO DEL SITO [WWW.ARPA.MARCHE.IT](http://WWW.ARPA.MARCHE.IT)

analisi statistica dal 01.01.2016 al 31.12.2016



Dal report annuale sui dati e sulle azioni conseguenti al monitoraggio del sito ARPAM nell'anno 2016 emerge un significativo aumento degli utenti (2014: 57474 2015: 59272 2016: 64998) che sono stati 64998 con un valore medio di 178 al giorno.

Il restyling grafico e funzionale terminato i primi di luglio, dettato dall'esigenza di coniugare la sicurezza informatica con una fruibilità migliore e più consonante all'utenza specifica del sito, ha rappresentato un oggettivo passo in avanti, tuttavia, il sito resta work in progress cioè stabilmente disponibile alla valutazione di proposte e modifiche migliorative che giungono dai visitatori, questo proprio per avvicinare sempre più l'Agenzia con gli utenti variamente intesi (cittadini, Associazioni, Enti)

La visualizzazione da smartphone e tablet con la relativa responsività (altro elemento innovativo introdotto dalla ristrutturazione del sito) ha ampliato in modo significativo la consultazione rendendo momentaneamente superflua la realizzazione di una app dedicata come invece ipotizzato lo scorso anno.

L'utilizzo di smartphone e tablet risulta maggiormente evidente nei mesi estivi e con particolare riferimento all'accesso all'applicativo della "balneazione" e al servizio "meteo".

Le principali pagine consultate in accesso oltre alla home page (dove peraltro è già possibile entrare direttamente in molte delle pagine tematiche) sono quelle relative ai "concorsi", alla balneazione, al "meteo" (link sulla pagina redatta dal Servizio di Protezione Civile Regionale), all'albo e alla sezione "amministrazione trasparente" (dove sono allocati secondo il D.Lgs n.33/2013 tutti gli atti relativi alla gestione dell'Agenzia) e poi via via tutti i temi e le matrici ambientali.

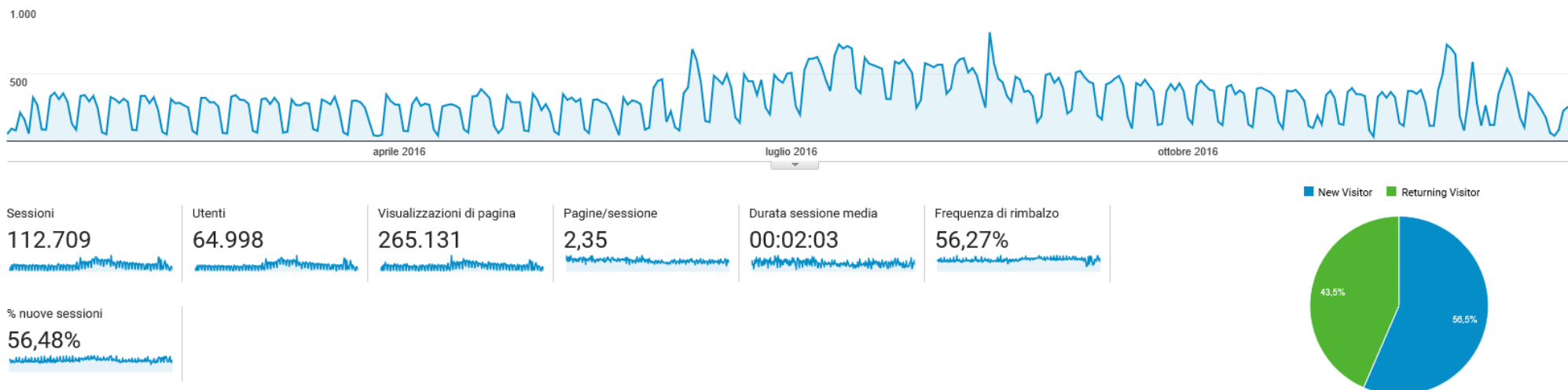
Un significativo aumento di accessi e relativa consultazione si è registrato nelle pagine relative alla balneazione soprattutto per quello che riguarda l'accesso all'applicativo relativo e per quello che riguarda le matrici ambientali "rifiuti" (nello specifico il catasto rifiuti per la parte concernente la raccolta differenziata e le discariche) e "radiazioni/rumore" (nello specifico radiazioni non ionizzanti con il catasto impianti RF e la mappatura regionale delle antenne).

Consolidato il numero degli accessi alle pagine relative alla qualità dell'aria sia per quello che riguarda l'applicativo della Rete di Monitoraggio che relativamente al monitoraggio aerobiologico (comunque in crescita grazie anche alla fattiva collaborazione di ARPA Marche con specialisti allergologi che contribuiscono ad integrare il bollettino settimanale dei pollini e delle spore.

Da una visualizzazione monotematica è possibile constatare come l'accesso ai temi ambientali continui ad essere legato alla stagionalità, la "qualità dell'aria" con il relativo applicativo risulta maggiormente consultato nei mesi invernali mentre l'applicativo della "balneazione" risulta esserlo nei mesi estivi.

Si consideri comunque che l'accesso a questi due applicativi esterni (aria e balneazione) può avvenire direttamente e in modo indipendente dall'accesso al sito dell'ARPAM pertanto il numero sopra riportato è notevolmente sottostimato rispetto alla realtà.

Proprio i due applicativi (balneazione e qualità dell'aria) risultano essere oggi elementi distintivi dell'informazione tematica ambientale, il loro tempestivo aggiornamento, lo storico e la poliedricità facilmente riscontrabile rispetto alle numerosi possibilità di report, sono aspetti oggettivamente migliorati rispetto alle precedenti versioni.



**Numero di visite o sessioni.** Una visita al sito si considera terminata generalmente quando l'utente non effettua operazioni per più di mezz'ora;

**Numero di visitatori o utenti.** Ogni utente può realizzare più di una visita, in questo caso si contano gli utenti unici di un sito indipendentemente da quante visite o sessioni abbiano realizzato;

**Numero delle visualizzazioni di pagina.** Si misura il numero totale delle pagine visualizzate;

**Visualizzazioni per pagina.** Cioè quante volte una singola pagina è stata visitata;

**Tasso di rimbalzo.** La percentuale di visite che si conclude con la visualizzazione di una sola pagina;

**Numero di pagine per visita.** Quante pagine vengono fruite in media dai visitatori;

## Anno 2015 - 01.01.2015/31.12.2015



Sessioni  
**108.363**

Utenti  
**59.272**

Visualizzazioni di pagina  
**271.493**

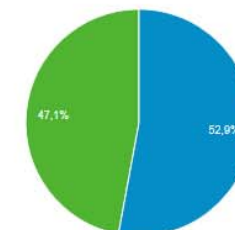
Pagine/sessione  
**2,51**

Durata sessione media  
**00:02:14**

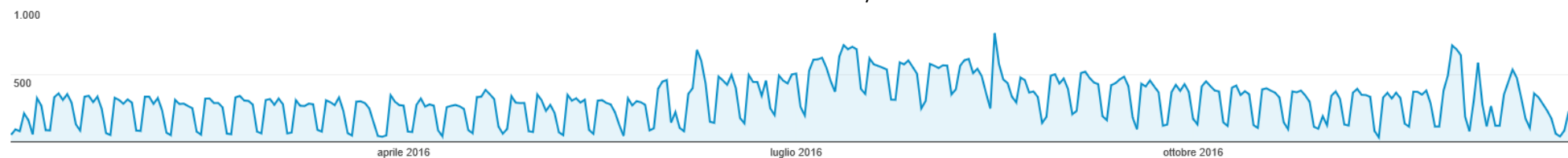
Frequenza di rimbalzo  
**54,31%**

% nuove sessioni  
**52,89%**

■ New Visitor ■ Returning Visitor



## Anno 2016 - 01.01.2016/31.12.2016



Sessioni  
**112.709**

Utenti  
**64.998**

Visualizzazioni di pagina  
**265.131**

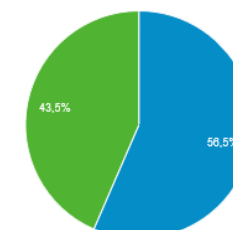
Pagine/sessione  
**2,35**

Durata sessione media  
**00:02:03**

Frequenza di rimbalzo  
**56,27%**

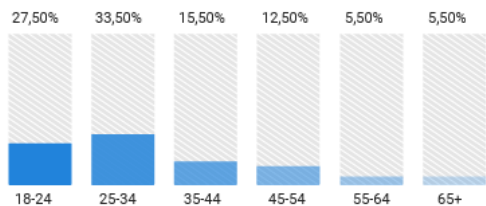
% nuove sessioni  
**56,48%**

■ New Visitor ■ Returning Visitor

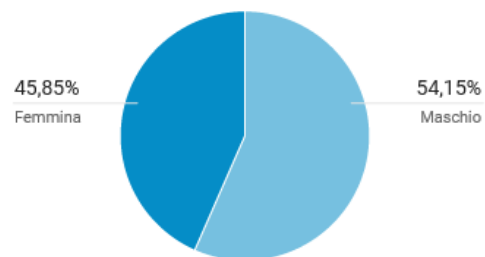


## anagrafica

**Età** 100% delle sessioni totali



**Sesso** 100% delle sessioni totali



Durata sessione	Sessioni	Visualizzazioni di pagina
0-10 secondi	71.024	79.330
11-30 secondi	8.161	21.063
31-60 secondi	7.754	22.844
61-180 secondi	10.895	44.959
181-600 secondi	8.446	47.854
601-1800 secondi	5.161	33.349
1801+ secondi	1.268	15.732

**Durata media della visita.** Calcolata sull'insieme delle visite al sito in un dato lasso di tempo;

Questo aspetto rafforza l'importanza dell'aggiornamento continuo della sezione delle "news" in quanto risulta evidente come molti visitatori accedono alla home page solo per vedere eventuali novità.

La possibilità di accedere agli applicativi esterni direttamente dai link presenti in home page riduce in molti casi la durata della sessione in quanto pur rimanendo all'interno del sito ci si sposta in altri indirizzi.

## località di accesso al sito (stati)

1.	 Italy	<b>107.636</b> (95,50%)
2.	 Russia	<b>2.687</b> (2,38%)
3.	 United Kingdom	<b>408</b> (0,36%)
4.	 United States	<b>331</b> (0,29%)
5.	 Germany	<b>236</b> (0,21%)
6.	(not set)	<b>167</b> (0,15%)
7.	 France	<b>150</b> (0,13%)
8.	 Switzerland	<b>128</b> (0,11%)
9.	 Netherlands	<b>86</b> (0,08%)
10.	 Spain	<b>77</b> (0,07%)

11.	 Austria	<b>76</b> (0,07%)
12.	 Sweden	<b>72</b> (0,06%)
13.	 San Marino	<b>66</b> (0,06%)
14.	 Poland	<b>45</b> (0,04%)
15.	 Belgium	<b>43</b> (0,04%)
16.	 India	<b>31</b> (0,03%)
17.	 Romania	<b>31</b> (0,03%)
18.	 Israel	<b>28</b> (0,02%)
19.	 Greece	<b>27</b> (0,02%)
20.	 Brazil	<b>25</b> (0,02%)

21.	 Albania	<b>18</b> (0,02%)
22.	 Finland	<b>17</b> (0,02%)
23.	 Canada	<b>16</b> (0,01%)
24.	 China	<b>16</b> (0,01%)
25.	 Ireland	<b>14</b> (0,01%)
26.	 Japan	<b>14</b> (0,01%)
27.	 Croatia	<b>13</b> (0,01%)
28.	 Portugal	<b>11</b> (0,01%)
29.	 Iraq	<b>10</b> (0,01%)
30.	 Mexico	<b>10</b> (0,01%)

31.	 Turkey	<b>10</b> (0,01%)
32.	 Namibia	<b>9</b> (0,01%)
33.	 Chile	<b>8</b> (0,01%)
34.	 Luxembourg	<b>8</b> (0,01%)
35.	 Denmark	<b>7</b> (0,01%)
36.	 Moldova	<b>7</b> (0,01%)
37.	 Malta	<b>7</b> (0,01%)
38.	 Norway	<b>7</b> (0,01%)
39.	 Argentina	<b>6</b> (0,01%)
40.	 Hungary	<b>6</b> (0,01%)

## località di accesso al sito (paesi)

1.	Ancona	<b>22.944</b> (21,32%)
2.	Rome	<b>12.382</b> (11,50%)
3.	(not set)	<b>5.855</b> (5,44%)
4.	Milan	<b>5.843</b> (5,43%)
5.	Bologna	<b>4.476</b> (4,16%)
6.	Pesaro	<b>3.854</b> (3,58%)
7.	Iesi	<b>3.538</b> (3,29%)
8.	Macerata	<b>3.192</b> (2,97%)
9.	San Benedetto del Tronto	<b>2.520</b> (2,34%)
10.	Naples	<b>1.671</b> (1,55%)

11.	Senigallia	<b>1.582</b> (1,47%)
12.	Fabriano	<b>1.284</b> (1,19%)
13.	Fano	<b>1.281</b> (1,19%)
14.	Turin	<b>1.236</b> (1,15%)
15.	Bari	<b>1.231</b> (1,14%)
16.	Florence	<b>1.184</b> (1,10%)
17.	Rimini	<b>1.089</b> (1,01%)
18.	Pescara	<b>806</b> (0,75%)
19.	Ascoli Piceno	<b>783</b> (0,73%)
20.	Padua	<b>753</b> (0,70%)

21.	Venice	<b>719</b> (0,67%)
22.	Perugia	<b>718</b> (0,67%)
23.	Osimo	<b>713</b> (0,66%)
24.	Civitanova Marche	<b>694</b> (0,64%)
25.	Chieti	<b>659</b> (0,61%)
26.	Vicenza	<b>619</b> (0,58%)
27.	Palermo	<b>618</b> (0,57%)
28.	Falconara Marittima	<b>573</b> (0,53%)
29.	Lamezia Terme	<b>510</b> (0,47%)
30.	Fermo	<b>479</b> (0,45%)

31.	Forlì	<b>473</b> (0,44%)
32.	Modena	<b>472</b> (0,44%)
33.	Genoa	<b>460</b> (0,43%)
34.	Parma	<b>454</b> (0,42%)
35.	Catania	<b>432</b> (0,40%)
36.	Monza	<b>406</b> (0,38%)
37.	Verona	<b>397</b> (0,37%)
38.	Cosenza	<b>387</b> (0,36%)
39.	Reggio Emilia	<b>364</b> (0,34%)
40.	Cesena	<b>345</b> (0,32%)

## Accessi alle pagine

1. <a href="#">Home</a>	<b>59.118</b> (22,30%)	11. <a href="#">Effetti sanitari dei campi elettromagnetici</a>	<b>4.068</b> (1,53%)	21. <a href="#">Salute e rifiuti</a>	<b>1.840</b> (0,69%)	31. <a href="#">Pollini e spore</a>	<b>1.310</b> (0,49%)
2. <a href="#">Concorsi ed avvisi pubblici</a>	<b>32.188</b> (12,14%)	12. <a href="#">Acqua</a>	<b>3.883</b> (1,46%)	22. <a href="#">Pubblicazioni</a>	<b>1.839</b> (0,69%)	32. <a href="#">Informativa sui cookies</a>	<b>1.246</b> (0,47%)
3. <a href="#">Balneazione</a>	<b>16.106</b> (6,07%)	13. <a href="#">mare</a>	<b>3.000</b> (1,13%)	23. <a href="#">Vitaly rules google</a>	<b>1.600</b> (0,60%)	33. <a href="#">Ambienti vita/lavoro</a>	<b>1.233</b> (0,47%)
4. <a href="#">Meteo</a>	<b>15.918</b> (6,00%)	14. <a href="#">...</a>	<b>2.690</b> (1,01%)	24. <a href="#">Radiazioni e Rumore</a>	<b>1.595</b> (0,60%)	34. <a href="#">Siti inquinati</a>	<b>1.221</b> (0,46%)
5. <a href="#">Albo</a>	<b>12.390</b> (4,67%)	15. <a href="#">concorsi ed avvisi pubblici</a>	<b>2.689</b> (1,01%)	25. <a href="#">Aria</a>	<b>1.590</b> (0,60%)	35. <a href="#">Esperienze / Documenti</a>	<b>1.159</b> (0,44%)
6. <a href="#">Home-Page Amministrazione Trasparente</a>	<b>7.681</b> (2,90%)	16. <a href="#">Bandi di gara</a>	<b>2.463</b> (0,93%)	26. <a href="#">Epidemiologia ambientale</a>	<b>1.534</b> (0,58%)	36. <a href="#">AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE</a>	<b>1.152</b> (0,43%)
7. <a href="#">Identificazione della struttura</a>	<b>5.207</b> (1,96%)	17. <a href="#">Telefono e posta elettronica</a>	<b>2.281</b> (0,86%)	27. <a href="#">Cerca</a>	<b>1.528</b> (0,58%)	37. <a href="#">La nuova normativa sulla qualità dell'aria</a>	<b>1.135</b> (0,43%)
8. <a href="#">Qualità dell'aria</a>	<b>4.981</b> (1,88%)	18. <a href="#">Direzione Generale</a>	<b>2.021</b> (0,76%)	28. <a href="#">Storico concorsi ed avvisi pubblici</a>	<b>1.455</b> (0,55%)	38. <a href="#">Laghi</a>	<b>1.115</b> (0,42%)
9. <a href="#">Salute ed inquinamento acustico</a>	<b>4.817</b> (1,82%)	19. <a href="#">www.reddit.com/r/technology/comments/5fB8ercom_original_idn_fake_safe_best_on_ff/</a>	<b>1.961</b> (0,74%)	29. <a href="#">Monitoraggio marino costiero</a>	<b>1.370</b> (0,52%)	39. <a href="#">Emissioni</a>	<b>1.029</b> (0,39%)
10. <a href="#">Amministrazione Trasparente</a>	<b>4.567</b> (1,72%)	20. <a href="#">Rifiuti</a>	<b>1.879</b> (0,71%)	30. <a href="#">Struttura Arpa Marche</a>	<b>1.353</b> (0,51%)	40. <a href="#">BANDI DI GARA E CONTRATTI</a>	<b>1.009</b> (0,38%)

REGIONE MARCHE

AGENZIA AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE QUALITÀ COMUNICAZIONE TEMI AMBIENTALI

Cerca... CERCA

**Guestbook**

Nome \*

Cognome \*

Società \*

Indirizzo \*

Città \*

C.A.P. \*

Provincia \*

Stato

Telefono \*

Fax \*

Email \*

Sito Web \*

Note

Annulla Registra

**MENU COMUNICAZIONE**

- URP
- Newsletter
- Modulo info
- Comunicati Stampa
- Pubblcazioni
- Eventi
- Formazione
- Link Arpa
- L'Ambiente e le Marche

Relativamente al modulo di registrazione presente nel menù “comunicazione”, gli invii sono stati 11.

Prevalentemente il modulo è stato utilizzato per l’iscrizione nella mailing list finalizzata alla spedizione delle newsletter, in altri casi gli utenti hanno utilizzato il “guestbook” e nello specifico il campo “note” per porre quesiti inerenti i più svariati temi, dal reperimento di particolari documentazioni al manifestare una problematica ambientale vissuta direttamente, alla richiesta di intervento.

Queste osservazioni sono state poi girate ai vari responsabili dei servizi per le risposte di merito.

## newsletter



Nel 2016 sono state redatte ed inviate n.23 numeri della newsletter di ARPA Marche, nel sito internet risultano presenti e sotto forma di archivio (compresi gli anni pregressi) e sotto forma di news nell’apposito campo della home page.

La newsletter raggiunge ad ogni invio oltre 500 indirizzi, da quelli istituzionali di tutti i comuni della Regione Marche alle ASUR all’ARS alle ARPA e all’indirizzario di cittadini/e costituitosi nel tempo mediante apposita iscrizione o semplice segnalazione.

La scelta di uscire sempre più dalla versione cartacea cercando di privilegiare quella on-line ha fatto sì che l’interattività del documento in formato elettronico potesse consentire ogni volta di spaziare in tanta documentazione già allocata e presente nel sito in modo automatico, pertanto la newsletter risulta fornire spunti tematici che poi possono essere sviluppati direttamente nelle sezioni del sito.



Alcune valutazioni finali: la valutazione complessiva dell'anno può essere considerata positiva sia sotto l'aspetto numerico e statistico che sotto quello dell'interazione con l'utenza di riferimento .

Quest'ultimo aspetto ha richiesto e richiederà un particolare impegno per porre in essere tempestivamente quei correttivi che coniughino il soddisfacimento degli obblighi legislativi con l'accessibilità complessiva del sito, partendo comunque da un livello consolidato che non necessiti di stravolgimenti.

Occorrerà spostarsi gradualmente verso una multimedialità maggiore integrando ai dati una decodifica che sia immediatamente omnicomprensiva cercando per quanto possibile di soddisfare le richieste di un pubblico quanto mai differenziato che spazia dal tecnico, alle imprese, al ricercatore, al cittadino.

Occorre proseguire nel tentativo di fornire supporto e risposte che possano poi essere implementate da ricerche di dettaglio, questo anche in considerazione del fatto che la capacità attuale del sito, con l'obbligo in molti casi autoimposto di mantenere uno storico significativo, ha raggiunto dei limiti che impongono una razionalizzazione tempestiva.

Obiettivo del 2017 sarà quello di terminare e sperimentare l'applicativo inerente la qualità delle acque potabili marchigiane, sviluppato in stretta collaborazione con l'ASUR Marche, questo strumento oggi abbozzato verrà implementato dal popolamento dei dati delle analisi e dalla georeferenziazione dei punti di prelievo così da consentire all'utente l'immediata individuazione del punto richiesto e conseguentemente i livelli qualitativi delle relative acque potabili.

Massimo Marcelli Flori (DTS ARPA Marche)