

MONITORAGGIO ANNUALE DEGLI STRUMENTI DI INFORMAZIONE ONLINE DI ARPAMARCHE 01.01.2019 – 31.12.2019



monitoraggio annuale degli strumenti di informazione

online di ARPA Marche

analisi statistica dal 01.01.2019 al 31.12.2019

Dal report annuale sui dati e sulle azioni conseguenti al monitoraggio del sito ARPAM nell'anno 2019 emerge un aumento degli utenti che sono stati 78524 contro i 74195 del 2018.

La visualizzazione da smartphone e tablet con la relativa responsività ha ampliato in modo significativo la consultazione, confermando di fatto l'andamento dell'anno precedente, il sito resta work in progress cioè stabilmente disponibile alla valutazione di proposte e modifiche migliorative che giungono dai visitatori, questo proprio per avvicinare sempre più l'Agenzia con gli utenti variamente intesi (cittadini, Associazioni, Enti, tecnici).

L'utilizzo di smartphone e tablet risulta maggiormente continua ad essere evidente soprattutto nei mesi estivi e con particolare riferimento all'accesso all'applicativo della "balneazione" e al servizio "meteo".

Le principali pagine consultate in accesso oltre alla home page (dove peraltro è già possibile entrare direttamente in molte delle pagine tematiche) sono quelle relative ai "concorsi", alla balneazione, al "meteo" (link sulla pagina redatta dal Servizio di Protezione Civile Regionale), all'albo e alla sezione "amministrazione trasparente" (dove sono allocati secondo il D.Lgs n.33/2013 tutti gli atti relativi alla gestione dell'Agenzia) e poi via via tutti i temi e le matrici ambientali.

Un significativo aumento di accessi e relativa consultazione si è registrato nelle pagine relative alla balneazione soprattutto per quello che riguarda l'accesso all'applicativo relativo e per quello che riguarda le tematiche ambientali dei rifiuti e dei campi elettromagnetici (grazie all'introduzione della mappa con il catasto RF).

Consolidato il numero degli accessi alle pagine relative alla qualità dell'aria sia per quello che riguarda l'applicativo della Rete di Monitoraggio della Qualità dell'aria, che relativamente al monitoraggio aerobiologico (comunque in crescita grazie anche alla fattiva collaborazione di ARPA Marche con specialisti allergologi che contribuiscono ad integrare il bollettino settimanale dei pollini e delle spore).

Da una visualizzazione monotematica è possibile constatare come l'accesso ai temi ambientali continui ad essere legato alla stagionalità, la "qualità dell'aria" con il relativo applicativo risulta maggiormente consultato nei mesi invernali mentre l'applicativo della "balneazione" risulta esserlo nei mesi estivi.

Si consideri comunque che l'accesso a questi due applicativi esterni (aria e balneazione) può avvenire direttamente e in modo indipendente dall'accesso al sito dell'ARPAM pertanto il numero sopra riportato è notevolmente sottostimato rispetto alla realtà.

Proprio i due applicativi (balneazione e qualità dell'aria) risultano essere oggi elementi distintivi dell'informazione tematica ambientale, il loro tempestivo aggiornamento, lo storico e la poliedricità facilmente riscontrabile rispetto alle numerose possibilità di report, sono aspetti oggettivamente migliorati rispetto alle precedenti versioni.

Anno 2019 - 01.01.2019/31.12.2019



Utenti. Una visita al sito si considera terminata generalmente quando l'utente non effettua operazioni per più di mezz'ora;

Numero di visitatori o utenti. Ogni utente può realizzare più di una visita, in questo caso si contano gli utenti unici di un sito indipendentemente da quante visite o sessioni abbiano realizzato;

Numero delle visualizzazioni di pagina. Si misura il numero totale delle pagine visualizzate;

Visualizzazioni per pagina. Cioè quante volte una singola pagina è stata visitata;

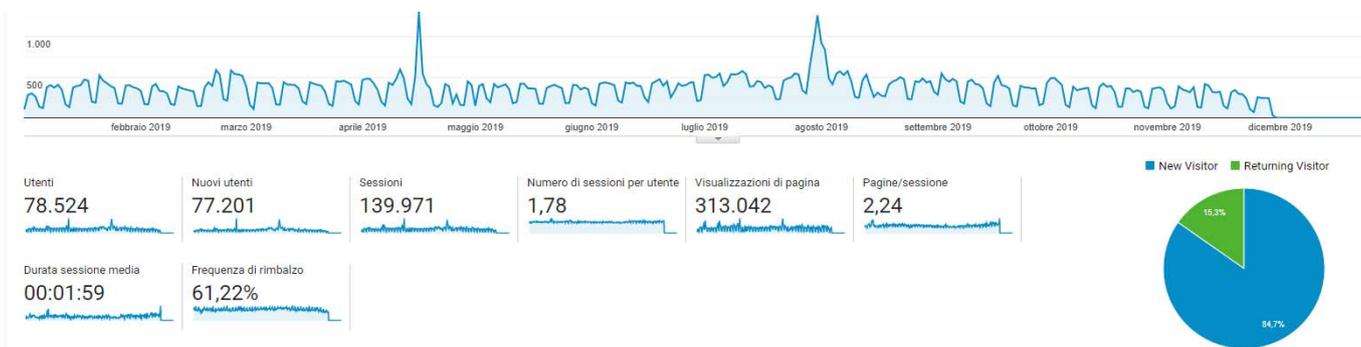
Tasso di rimbalzo. La percentuale di visite che si conclude con la visualizzazione di una sola pagina;

Numero di pagine per visita. Quante pagine vengono fruite in media dai visitatori;

Anno 2018 - 01.01.2018/31.12.2018



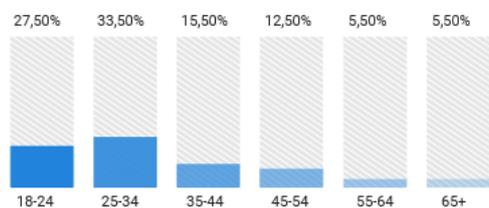
Anno 2019 - 01.01.2019/31.12.2019



ANAGRAFICA 2019

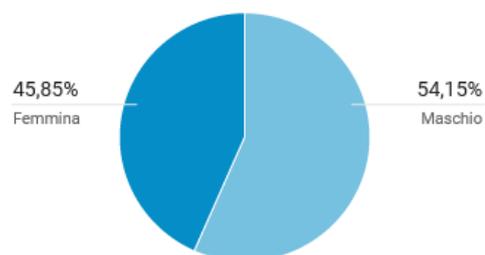
Età

100% delle sessioni totali



Sesso

100% delle sessioni totali



Numero di sessioni	Sessioni	Visualizzazioni di pagina
1	77.230	153.627
2	12.856	30.982
3	5.277	14.180
4	3.084	9.235
5	2.102	5.601
6	1.614	4.280
7	1.295	3.434
8	1.105	2.999
9-14	4.565	12.013
15-25	4.576	11.774
26-50	5.293	13.086
51-100	5.578	13.340
101-200	5.455	13.251
201+	9.941	26.140

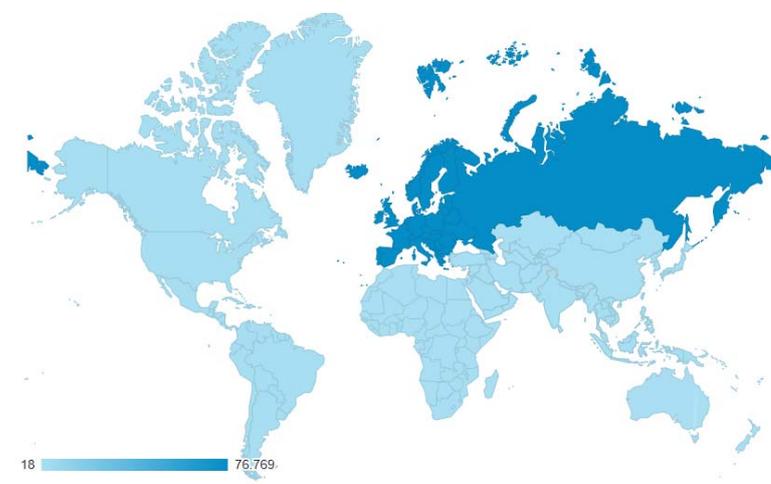
Durata media della visita. Calcolata sull'insieme delle visite al sito in un dato lasso di tempo;

Questo aspetto rafforza l'importanza dell'aggiornamento continuo della sezione delle "news" in quanto risulta evidente come molti visitatori accedono alla home page solo per vedere eventuali novità.

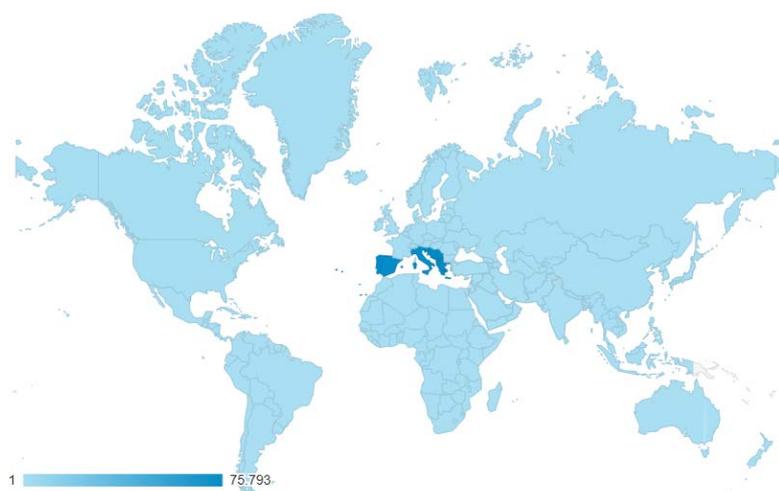
La possibilità di accedere agli applicativi esterni direttamente dai link presenti in home page riduce in molti casi la durata della sessione in quanto pur rimanendo all'interno del sito ci si sposta in altri indirizzi.

LOCALITÀ DI ACCESSO AL SITO (STATI)

1. Europe	76.769 (97,80%)
2. Americas	1.296 (1,65%)
3. Asia	276 (0,35%)
4. (not set)	111 (0,14%)
5. Africa	28 (0,04%)
6. Oceania	18 (0,02%)



1. Southern Europe	75.793 (96,32%)
2. Northern America	1.252 (1,59%)
3. Western Europe	746 (0,95%)
4. Northern Europe	321 (0,41%)
5. Eastern Asia	153 (0,19%)
6. (not set)	111 (0,14%)
7. Eastern Europe	101 (0,13%)
8. Southern Asia	50 (0,06%)
9. Western Asia	40 (0,05%)
10. South America	33 (0,04%)



1.	 Italy	75.597 (96,01%)
2.	 United States	1.233 (1,57%)
3.	 United Kingdom	243 (0,31%)
4.	 Switzerland	210 (0,27%)
5.	 France	202 (0,26%)
6.	 Germany	162 (0,21%)
7.	(not set)	111 (0,14%)
8.	 South Korea	90 (0,11%)
9.	 Netherlands	76 (0,10%)
10.	 Spain	69 (0,09%)

11.	 San Marino	66 (0,08%)
12.	 Belgium	65 (0,08%)
13.	 India	41 (0,05%)
14.	 Albania	34 (0,04%)
15.	 China	30 (0,04%)
16.	 Ireland	26 (0,03%)
17.	 Poland	25 (0,03%)
18.	 Croatia	23 (0,03%)
19.	 Ukraine	21 (0,03%)
20.	 Japan	20 (0,03%)

21.	 Sweden	20 (0,03%)
22.	 Canada	19 (0,02%)
23.	 Austria	18 (0,02%)
24.	 Greece	17 (0,02%)
25.	 Russia	16 (0,02%)
26.	 Australia	15 (0,02%)
27.	 Brazil	15 (0,02%)
28.	 Romania	14 (0,02%)
29.	 Finland	11 (0,01%)
30.	 Luxembourg	11 (0,01%)

31.	 Portugal	11 (0,01%)
32.	 United Arab Emirates	10 (0,01%)
33.	 Denmark	10 (0,01%)
34.	 Israel	10 (0,01%)
35.	 Hong Kong	9 (0,01%)
36.	 Philippines	9 (0,01%)
37.	 Slovenia	8 (0,01%)
38.	 Turkey	8 (0,01%)
39.	 Tanzania	8 (0,01%)
40.	 Vietnam	8 (0,01%)

41.	 Norway	7 (0,01%)
42.	 Argentina	6 (0,01%)
43.	 Bulgaria	6 (0,01%)
44.	 Czechia	6 (0,01%)
45.	 Hungary	6 (0,01%)
46.	 Indonesia	6 (0,01%)
47.	 Egypt	5 (0,01%)
48.	 Malta	5 (0,01%)
49.	 Taiwan	5 (0,01%)
50.	 Ecuador	4 (0,01%)

LOCALITÀ DI ACCESSO AL SITO (PAESI)

1.	Rome	10.371	11,84%
2.	Milan	8.526	9,73%
3.	(not set)	8.383	9,57%
4.	Ancona	6.620	7,56%
5.	Bologna	4.078	4,66%
6.	Pesaro	2.915	3,33%
7.	San Benedetto del Tronto	1.708	1,95%
8.	Turin	1.674	1,91%
9.	Senigallia	1.643	1,88%
10.	Naples	1.575	1,80%
11.	Fano	1.553	1,77%
12.	lesì	1.536	1,75%
13.	Ascoli Piceno	1.471	1,68%
14.	Macerata	1.321	1,51%
15.	Perugia	1.180	1,35%
16.	Florence	1.090	1,24%
17.	Bari	918	1,05%
18.	Civitanova Marche	831	0,95%
19.	Chicago	696	0,79%
20.	Osimo	687	0,78%
21.	Venice	648	0,74%
22.	Padua	618	0,71%
23.	Pescara	615	0,70%
24.	Catania	561	0,64%
25.	Foligno	536	0,61%
26.	Verona	534	0,61%
27.	Rimini	533	0,61%
28.	Falconara Marittima	531	0,61%
29.	Terni	524	0,60%
30.	Fermo	488	0,56%
31.	Genoa	480	0,55%
32.	Brescia	465	0,53%
33.	Vicenza	426	0,49%
34.	Palermo	424	0,48%
35.	Udine	368	0,42%
36.	Modena	359	0,41%
37.	Porto Sant'Elpidio	354	0,40%
38.	Lecce	346	0,39%
39.	Reggio Emilia	330	0,38%
40.	Bergamo	328	0,37%
41.	Treviso	315	0,36%
42.	Urbino	311	0,36%
43.	Prato	303	0,35%
44.	Monza	295	0,34%
45.	Parma	281	0,32%
46.	Chieti	278	0,32%
47.	Forlì	278	0,32%
48.	Montesilvano	267	0,30%
49.	Cesena	246	0,28%
50.	Recanati	245	0,28%

51.	Tolentino	225		0,26%
52.	Grottammare	224		0,26%
53.	Montegranaro	203		0,23%
54.	Fabriano	195		0,22%
55.	Porto San Giorgio	189		0,22%
56.	Bolzano	186		0,21%
57.	Chiaravalle	177		0,20%
58.	Imola	174		0,20%
59.	Lucca	170		0,19%
60.	Trento	164		0,19%
61.	Riccione	152		0,17%
62.	Ashburn	152		0,17%
63.	Porto Recanati	150		0,17%
64.	Pisa	150		0,17%
65.	Ravenna	150		0,17%
66.	Novara	149		0,17%
67.	Como	145		0,17%
68.	Catanzaro	145		0,17%
69.	Cagliari	144		0,16%
70.	Faenza	141		0,16%
71.	Frosinone	139		0,16%
72.	Castelfidardo	136		0,16%
73.	Gubbio	135		0,15%
74.	Velletri	134		0,15%
75.	Taranto	133		0,15%
76.	Caserta	128		0,15%
77.	London	127		0,14%
78.	Carpi	125		0,14%
79.	Campobasso	122		0,14%
80.	Paris	120		0,14%
81.	Ferrara	118		0,13%
82.	Syracuse	115		0,13%
83.	Cosenza	111		0,13%
84.	Teramo	108		0,12%
85.	Cattolica	106		0,12%
86.	Castelplanio	104		0,12%
87.	Camerino	103		0,12%
88.	Salerno	102		0,12%
89.	L'Aquila	101		0,12%
90.	Livorno	101		0,12%
91.	Trieste	96		0,11%
92.	Cervia	91		0,10%
93.	Foggia	89		0,10%
94.	Matelica	84		0,10%
95.	Bastia Umbra	81		0,09%
96.	San Giorgio di Piano	80		0,09%
97.	Cinisello Balsamo	78		0,09%
98.	La Spezia	78		0,09%
99.	Busto Arsizio	75		0,09%
100.	Sassari	74		0,08%

BROWSER

1. Chrome	46.321 (58,73%)
2. Safari	11.399 (14,45%)
3. Internet Explorer	6.721 (8,52%)
4. Firefox	6.119 (7,76%)
5. Samsung Internet	3.251 (4,12%)
6. Edge	2.743 (3,48%)
7. Android Webview	1.283 (1,63%)
8. Safari (in-app)	391 (0,50%)
9. Opera	318 (0,40%)
10. Mozilla	112 (0,14%)

SISTEMA OPERATIVO

1. Windows	37.603 (47,68%)
2. Android	27.184 (34,47%)
3. iOS	10.460 (13,26%)
4. Macintosh	2.866 (3,63%)
5. Linux	472 (0,60%)
6. (not set)	139 (0,18%)
7. Windows Phone	121 (0,15%)
8. Chrome OS	11 (0,01%)
9. BlackBerry	7 (0,01%)
10. Samsung	1 (0,00%)

DISPOSITIVI 2019

1. desktop	40.990 (51,82%)
2. mobile	35.285 (44,61%)
3. tablet	2.822 (3,57%)

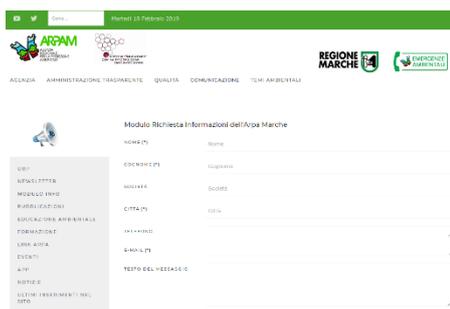
DISPOSITIVI 2018

1. desktop	41.627 (56,22%)
2. mobile	29.189 (39,42%)
3. tablet	3.231 (4,36%)

La comparazione dei dati sui dispositivi utilizzati per l'accesso al sito tra il 2018 e il 2019 evidenzia un sempre maggiore utilizzo dei dispositivi mobili (nello specifico particolare rilevanza hanno i dispositivi cellulari), che rappresenta una delle motivazioni per la rivisitazione del sito con una responsività sempre maggiore.

Accessi alle pagine

1.	/	67.463	(22,47%)		
2.	/index.php/concorsi-ed-avvisi-pubblici	46.782	(15,58%)		
3.	/index.php/agenzia/albo-ufficiale	16.886	(5,62%)		
4.	/index.php/mare/balneazione1	12.423	(4,14%)		
5.	/index.php/salute-ed-inquinamento-acustico	8.140	(2,71%)		
6.	/index.php/trasparenza	8.001	(2,66%)		
7.	/index.php/effetti-sanitari-dei-campi-elettromagnetici	7.765	(2,59%)		
8.	/index.php/qualita-dell-aria-oggi	5.604	(1,87%)		
9.	/index.php/component/k2/item/73-meteo	5.471	(1,82%)		
10.	/index.php/2013-06-14-10-47-19/telefono-e-posta-elettronica	4.391	(1,46%)		
11.	/index.php/temi-ambientali/acqua	3.648	(1,22%)	21.	/index.php/temi-ambientali/2012-06-12-08-52-59
12.	/index.php/cerca	3.552	(1,18%)	22.	/index.php/temi-ambientali/radiazioni-e-rumore
13.	/index.php/albo-ufficiale	3.323	(1,11%)	23.	/index.php/2013-06-14-10-47-19
14.	/index.php/2013-05-13-07-07-41	2.893	(0,96%)	24.	/index.php/salute-e-rifiuti
15.	/index.php/temi-ambientali/aria	2.782	(0,93%)	25.	/index.php/storico-concorsi-ed-avvisi-pubblici
16.	/index.php/agenzia/struttura	2.666	(0,89%)	26.	/index.php/mare
17.	/index.php/contatti	2.402	(0,80%)	27.	/index.php/acqua-3
18.	/index.php/bandi-di-gara	2.378	(0,79%)	28.	/index.php/struttura-2
19.	/index.php/personale	2.055	(0,68%)	29.	/index.php/informativa-sui-cookies
20.	/index.php/monitoraggio-aerobiologico	1.920	(0,64%)	30.	/index.php
					1.173 (0,39%)



Relativamente al modulo di registrazione presente nel menù “comunicazione”, gli invii sono stati 11.

Il modulo è stato utilizzato per l’iscrizione nella mailing list finalizzata alla spedizione delle newsletter, in altri casi gli utenti hanno utilizzato il “modulo” e nello specifico il campo “osservazioni” per porre quesiti inerenti i temi più svariati, dal reperimento di particolari documentazioni al manifestare una problematica ambientale vissuta direttamente, alla richiesta di intervento.

Queste osservazioni sono state poi girate ai vari responsabili dei servizi dei dipartimenti di pertinenza per le risposte di merito.



È stato ridefinito il modulo “indagine di soddisfazione” presente nel menù “QUALITÀ” per consentire una immediata e tempestiva statistica oltre che una fruibilità migliore.

APP “ARPAM”



la APP di ARPA Marche

Dal 24 giugno è possibile installare la nuova app di ARPA Marche “ARPAM”.

La app, così come indicato dalla Direzione Generale negli input iniziali, consente ai cittadini una valutazione immediata e di facile lettura dei dati ambientali già presenti, in forma analitica, sul sito internet dell’Agenzia.

La webapp è stata sviluppata con tecnologia PWA (progressive web app) in quanto rispecchia la miglior tecnologia in relazione alla possibilità di una gestione diretta da parte di ARPAM.

La visualizzazione è orientata ai dispositivi mobili, cellulari in primis e poi tablet.

Da “google play store” sono 431 gli utenti che dal 24 giugno al 31 dicembre 2019, hanno installato l’app, sono invece 260 gli utenti che nel medesimo periodo l’hanno disinstallata (+171), da “apple store” invece sono 152 gli utenti che anno installato la app, sono 37 gli utenti che nel medesimo periodo l’hanno disinstallata (+115)

Attualmente in “ARPAM” sono consultabili le banche dati ambientali e gli aggiornamenti dei seguenti temi:



ARIA (monitoraggio Rete Regionale della Qualità dell'Aria)

BALNEAZIONE (Dati analitici di conformità delle acque di balneazione della Regione Marche)

METEO (Bollettino meteorologico aggiornato della Regione Marche)

OSTREOPSIS CF. OVATA (monitoraggio di Ostreopsis cf. Ovata lungo le coste della Regione Marche)

CARTASTO RF (Catasto delle sorgenti di campo elettromagnetico della Regione Marche)

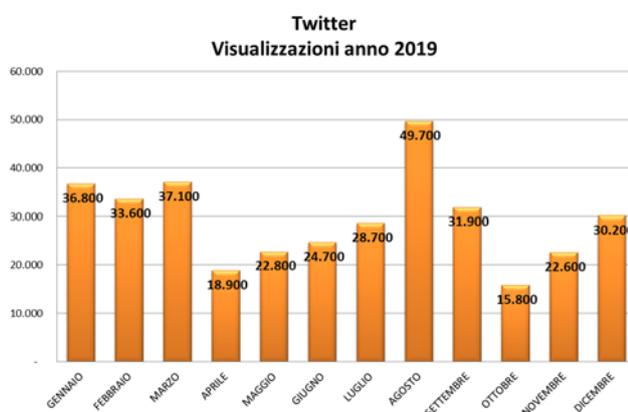
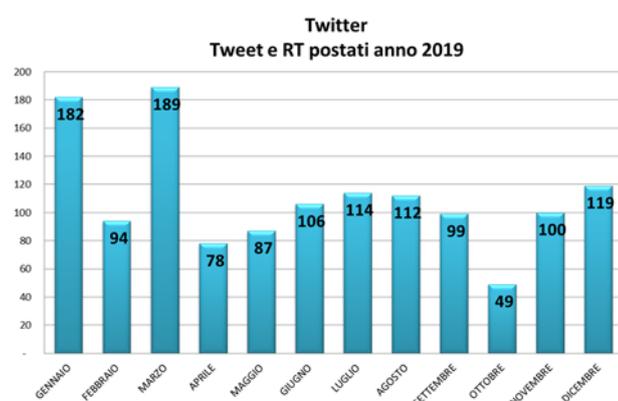
È in previsione l'implementazione della app nell'anno 2020 con l'inserimento dei dati relativi al monitoraggio della QUALITÀ DELLE ACQUE POTABILI nella Regione Marche e dei dati relativi al MONITORAGGIO AEROBIOLOGICO per il quale verrà inoltre predisposto un idoneo applicativo web da visualizzare direttamente nella pagina del sito che permetterà oltre all'immediata visualizzazione dei singoli dati, anche l'autonoma composizione del bollettino dei pollini e delle spore.

TWITTER



Per ciò che riguarda il Social Networking, segnato a fine 2018 dall'apertura dell'account Twitter ufficiale dell'Agenzia (@ArpaMarche, raggiungibile all'indirizzo <https://twitter.com/ArpaMarche>), nell'anno 2019 sono stati postati 381 tweet che hanno realizzato 352.800 visualizzazioni; il numero complessivo di post sale a 1.329 se si conteggiano anche i RT.

I follower al 31/12/2019 risultano essere 334.



Da ricordare inoltre l'apertura nel 2019 del canale YouTube, attraverso il quale vengono diffusi video relativi all'attività dell'Agenzia, alla promozione di particolari progetti e le registrazioni dei più importanti eventi formativi organizzati dall'ARPAM.



Nell'anno 2019 sono stati pubblicati 66 video che hanno totalizzato 3.597 visualizzazioni.

I dati forniscono il senso di quanto l'uso professionale ed integrato degli strumenti messi a disposizione dalle nuove tecnologie per la diffusione dei risultati dell'attività svolta e delle modalità di interpretazione del

senso stesso dell'istituzione che si rappresenta, si inserisca in un percorso di valorizzazione della relazione con l'esterno ed in generale con gli stakeholder dell'Agenzia, certamente primo motore per una rinnovata fiducia nella sua attività istituzionale.

IL NUOVO SITO (online dal 01.01.2020)

L'aggiornamento in alcuni casi e la ridefinizione complessiva in altri, del sito web di Arpa Marche, ha permesso oggi di ottenere un portale moderno, di facile e tempestivo aggiornamento.

L'introduzione di un nuovo layout, ha nei fatti iniziato il processo evolutivo dell'intero sito arrivando alla modifica di molti dei parametri fondamentali del tema come la testata, la disposizione a tutto schermo dei contenuti, la visualizzazione dei menù, una distribuzione dei diversi blocchi di moduli gestiti in maniera più immediata.

Per realizzare quanto sopra richiesto si è optato per un cambio di tema.

Il nuovo framework è molto più veloce a livello di prestazioni nella navigazione.

Permette una granularità nella configurazione grafica di livello decisamente superiore rispetto alla precedente versione e garantisce una responsività molto spiccata al variare dei dispositivi utilizzati (smartphone, tablet, PC).

In questo contesto, l'attività è stata volta alla personalizzazione, customizzazione degli stili affinché tutti i moduli fossero aderenti alle specifiche che venivano man mano stabiliti.

Sono stati scritti stili sia a livello di tema che a livello di moduli.

Si è lavorato per far sì che si uniformassero tutte le funzionalità che gestiscono i contenuti, sia essi di JOOMLA che di K2.

Si è lavorato sulla compatibilità dei moduli attualmente utilizzati che sono di almeno due release precedenti affinché funzionassero ancora nel nuovo tema dato che sono stati valutati ancora utili e scelti per la modalità di visualizzazione come i widgetkit che GKNews.

L'adattamento per il layout interno del sito ha significato il riposizionamento dei moduli e dei menu presenti, anche nidificati nelle pagine con una personalizzazione dei CSS per finalizzata ad uniformare il tutto come previsto in homepage

Nel contempo è stato inserito un nuovo applicativo web “emissioni industriali” (tema ambientale SISTEMI PRODUTTIVI) e sono state gettate le basi per una ricognizione a trecentosessanta gradi dei contenuti dell'intero portale

La revisione tematica di tutte le pagine presenti nel menù “temi ambientali” ha consentito una ridefinizione puntuale dei contenuti oltre che l'aggiornamento degli indicatori di attività svolta nell'anno 2018.

La revisione ha riguardato le seguenti sezioni: acqua, aria, Epidemiologia Ambientale, radiazioni e rumore, rifiuti, siti inquinati, impiantistica, emas e ecolabel, sistemi produttivi.

Ogni tema ambientale ha poi visto lo svilupparsi a caduta di relative sottosezioni con collegamenti diretti a pagine specifiche oggetto di rivisitazione complessiva.

Il lavoro ha richiesto un coinvolgimento del personale specifico per matrice ambientale nell'aggiornamento e ridefinizione in primo luogo dei menù e successivamente per il popolamento delle pagine individuate come specifiche per voce.

La linea editoriale seguita ha consentito un oggettivo snellimento delle voci di menu attraverso l'accorpamento di sezioni precedentemente separate, permettendo al fine una navigazione più omogenea tra i diversi temi e più immediata relativamente all'accessibilità.

Ad ogni tema ambientale è stata associata una sezione normativa, una relativa all'attività dell'agenzia con particolare riferimento agli indicatori dell'attività svolta e alle relazioni tematiche sviluppate ed una sezione più complessivamente informativa del contesto tematico in oggetto.

Resta immutato e anzi in alcune pagine è stato volutamente evidenziato l'accesso esterno agli applicativi web sviluppati nel tempo dall'Agenzia che rappresentano le banche dati fondamentali per la declinazione operativa dell'attività stessa e quindi risposta fondamentale all'accesso stesso al sito web.

Il definitivo passaggio al nuovo layout, alla nuova home page e nuovo tema ha consentito poi il conclusivo passaggio da offline a online delle pagine oggetto di revisione per https.

Sito web, app, social media quindi, per offrire una panoramica simultanea in funzione dell'utenza, spostarsi gradualmente verso una multimedialità maggiore integrando ai dati una decodifica che sia immediatamente omnicomprensiva cercando per quanto possibile di soddisfare le richieste di un pubblico quanto mai differenziato che spazia dal tecnico, alle imprese, al ricercatore, al cittadino.

#