

codice funzione	funzione	codice area strategica	area strategica	codice linea di attività	linea di attività	codice obiettivo operativo	OBIETTIVI	output	entro	indicatori	destinatari	peso delle funzioni equipollente peso delle aree strategiche: equipollente peso ob. operativi: equipollente
A							<b>CONOSCENZA AMBIENTALE</b>					
C							<b>INNOVAZIONE</b>					
C		1					<b>INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E MANAGERIALE</b>					
C	INNOVAZIONE	1	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E MANAGERIALE	7	AMMINISTRAZIONE	2014. c.1.7.1.	Avvio del progetto "Benessere organizzativo - Indagine sul personale dipendente" Pt. A) Organizzazione del progetto Pt. B) Percorsi formativi sullo sviluppo delle risorse umane Pt. C) Analisi sul benessere organizzativo	OUTPUT A): costituzione del gruppo di lavoro OUTPUT B): progettazione e realizzazione di un evento informativo - formativo OUTPUT C.1): progettazione questionario e modalità di somministrazione OUTPUT C.2): somministrazione questionario OUTPUT C.3): raccolta dati	OUTPUT A) 30/04/2014 OUTPUT B) 30/06/2014 OUTPUT C.1) 30/06/2014 OUTPUT C.2) 30/09/2014 OUTPUT C.3) 31/12/2014		DA_Responsabile della trasparenza RQ Dirigente Servizio EA Dirigente Ufficio Personale Bartolacci Silvia	
C	INNOVAZIONE	1	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E MANAGERIALE	7	AMMINISTRAZIONE	2014. c.1.7.2.	Adozione di uno specifico codice di comportamento ai sensi dell'art. 54 del D.Lgs 165/2001 come previsto dal DPR 62/2013	OUTPUT A) : elaborazione proposta alla DG OUTPUT B) : adozione mediante atto deliberativo	OUTPUT A) 31/03/2014 OUTPUT B) 30/06/2014	FATTO / NON FATTO	DA_Responsabile della prevenzione della corruzione Dirigente Ufficio Personale	
C	INNOVAZIONE	1	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E MANAGERIALE	7	AMMINISTRAZIONE	2014. c.1.7.3.	Revisione ed aggiornamento dei Regolamenti per la disciplina dei procedimenti amministrativi e per il diritto di accesso e relativa modulistica (art. 35, comma 1 D.Lgs n. 33/2013)	Regolamento aggiornato	30/09/2014	FATTO / NON FATTO	Direttore Amm.vo Ufficio Affari Generali Dirigenti Uffici amm.vi	
C	INNOVAZIONE	1	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E MANAGERIALE	7	AMMINISTRAZIONE	2014. c.1.7.4.	Obbligo di pubblicazione concernente i servizi erogati: adeguamento all'art. 32, comma 2, lettera a) del D. Lgs 33/2013 e art. 10, comma 5, del D. Lgs 33/2013	pubblicazione delle elaborazioni sul sito web	31/12/2014	FATTO / NON FATTO	DA_Responsabile della Trasparenza Direttore Tecnico Scientifico Ufficio controllo di gestione	
C	INNOVAZIONE	1	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E MANAGERIALE	7	AMMINISTRAZIONE	2014 c.1.7.5	Attività di formazione inerente l'attività a rischio di corruzione e sui temi della legalità e dell'etica (art. 1 comma 11, Legge 190/2012)	OUTPUT A): predisposizione della proposta del Programma formativo 2014 anticorruzione OUTPUT B): approvazione del Programma formativo anticorruzione OUTPUT C): effettuazione delle giornate formative	OUTPUT A) 31/05/2014 OUTPUT B) 30/06/2014 OUTPUT C): 31/12/2014	FATTO / NON FATTO	Responsabile della prevenzione della corruzione	
C	INNOVAZIONE	1	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E MANAGERIALE	7	AMMINISTRAZIONE	2014. c.1.7.6	Implementare fattivamente processi efficaci di comunicazione e ascolto dell'utenza, con particolare riguardo ai cittadini sia singoli che organizzati in libere forme associative, dando piena attuazione ed ampliando quanto più possibile gli strumenti già previsti nel Programma per la Trasparenza e l'Integrità 2013-2015 e nel corrispondente Piano della Performance e favorendo in tal senso il più completo ricorso all' "accesso civico" come descritto nella delibera CIVIT n. 50/2013	implementazione e promozione di idonei strumenti di ascolto e raccolta feedback (rilevazione degli accessi, rilevazione del gradimento e della percezione di fruibilità e utilità dei contenuti, raccolta suggerimenti e reclami, ecc.) e pubblicazione annuale dei dati e delle azioni conseguenti al monitoraggio ed alla valutazione dei feedback	31/12/2014		DA_Responsabile della trasparenza Direttore Tecnico Scientifico RQ Simeoni Rita Marcelli Flori Massimo	

N.B.: L'obiettivo C.1.7.1. proseguirà nell'anno 2015 attraverso "l'analisi dei risultati da parte di un soggetto indipendente"; L'obiettivo C.1.7.6. proseguirà nell'anno 2015 attraverso "l'attuazione e la promozione di sistemi di comunicazione "a due vie" che includano l'uso di nuovi media e di altri strumenti di promozione di una relazione diretta con i cittadini e gli stakeholders".